

# CURSO DE TÉCNICAS DE EXPRESIÓN



## LOS CONSUMIDORES Y LA COMUNICACIÓN

FORMACIÓN **ON-LINE** POR Y PARA LOS CONSUMIDORES



### **CONTENIDOS**

1. Los factores de la comunicación
2. Las funciones del lenguaje y las figuras retóricas
3. ¿En qué tipo de escenarios podemos poner en práctica una expresión oral?
4. ¿Cómo realizar una exposición con éxito?
5. La comunicación en la publicidad

El curso tiene una **DURACIÓN ESTIMADA DE 10 HORAS.**

### **METODOLOGÍA**

Es un curso de autoformación que se realiza de forma individual y autónoma, en función del ritmo de aprendizaje y la disponibilidad de cada persona. Se realiza íntegramente online.

Tiene la oportunidad de automatricularse en todos aquellos cursos que sean de su interés y estamos a su disposición para orientarle ante cualquier duda sobre un curso/cursos, a través de [formacion@adicae.net](mailto:formacion@adicae.net)

### **EVALUACIÓN Y CERTIFICADO**

Este curso incluye test de autoevaluación de carácter obligatorio. Han de superarse todos los test para la emisión del certificado del curso. Al menos el 50% de las respuestas deben ser correctas. Se emitirá certificado a los alumnos que superen el curso, indicando la nota de evaluación, duración y datos en base a su registro.