

CURSO DE TECNOLOGÍAS Y REDES DE INTERNET Y MÓVILES

EL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES Y LOS CONSUMIDORES



FORMACIÓN **ON-LINE**
POR Y PARA LOS CONSUMIDORES



OBJETIVOS

- Manejar la nomenclatura del sector de las telecomunicaciones.
- Reconocer la normativa vigente en materia de telecomunicaciones.
- Reconocer los proveedores de servicios telecomunicaciones.
- Discriminar los servicios de telecomunicaciones que se ofertan al consumidor.
- Identificar y diferenciar los componentes del coste de las telecomunicaciones.

CONTENIDOS

1. Introducción a los sistemas y redes de telecomunicaciones
2. La liberalización de las telecomunicaciones en España
3. Servicios ofertados al consumidor

El curso tiene una **DURACIÓN ESTIMADA DE 20 HORAS.**

METODOLOGÍA

Es un curso de autoformación que se realiza de forma individual y autónoma, en función del ritmo de aprendizaje y la disponibilidad de cada persona. Se realiza íntegramente online.

EVALUACIÓN Y CERTIFICADO

Este curso incluye test de autoevaluación de carácter obligatorio. Han de superarse todos los test para la emisión del certificado del curso. Al menos el 50% de las respuestas deben ser correctas. Se emitirá certificado al alumno/a que supere el curso.

Tiene la oportunidad de automatricularse en todos aquellos cursos que sean de su interés y estamos a su disposición para orientarle ante cualquier duda a través de formacion@adicae.net

Plataforma online de educación financiera y de consumo de ADICAE
<https://formacion.adicae.net>