



CURSO ON-LINE

NUEVOS RETOS Y TENDENCIAS EN LAS REDES SOCIALES

el desafío de los consumidores

PRESENTACIÓN

En este curso conocerá los nuevos formatos digitales de difusión de la publicidad que se están instaurando en la era digital y la irrupción del marketing en las redes sociales. Ante esta forma de consumo los consumidores tenemos que estar formados para diferenciar la información de la publicidad evitando caer en fraudes, estafas y abusos.

CURSO DIRIGIDO A:

Público en general, no hay requisitos previos ni criterios de admisión determinados para el acceso al mismo.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El curso tiene una duración estimada de 16 horas.

Es un curso de autoformación que se realiza de forma individual y autónoma, en función del ritmo de aprendizaje y la disponibilidad de cada persona. Se realiza íntegramente online.

Al finalizar cada bloque del curso ha de realizar una prueba de evaluación de tipo test con carácter obligatorio. Han de superarse todos los test con al menos 50% de las respuestas correctas.

Superadas las cuatro pruebas con éxito conseguirá superar el curso y obtendrá el diploma acreditativo expedido por ADICAE.

OBJETIVOS

- Identificar y analizar el uso de la publicidad en las plataformas de streaming (Spotify y Youtube)
- Identificar la técnica de storytelling y las nuevas experiencias inmersivas y detectar el impacto en las formas de consumo.
- Identificar las técnicas de marketing en la publicidad digital.
- Reconocer los mecanismos digitales de reclamación existentes para la resolución de conflictos.

CONTENIDOS

1. SPOTIFY Y YOUTUBE. EL USO DE PLATAFORMAS DE STREAMING PARA LA TRANSMISIÓN DE PUBLICIDAD.

Tema 1. Youtube y spotify. El uso de plataformas de streaming para la transmisión de publicidad.

Test. Spotify y Youtube

2. STORYTELLING. LA NUEVA HERRAMIENTA DE CREACIÓN DE NECESIDADES.

Tema 2. Storytelling. La nueva herramienta de creación de necesidades.

Test. Storytelling

3. LAS PRINCIPALES TÉCNICAS DE MARKETING EN LA PUBLICIDAD DIGITAL.

Tema 3. Las principales técnicas de marketing en la publicidad digital.

Test. Marketing en la publicidad digital

4. VÍAS DE RECLAMACIÓN Y DE COMUNICACIÓN DIGITAL ANTE EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

Tema 4. Vías de reclamación y de comunicación digital ante el comercio electrónico.

Test. Vías de reclamación y de comunicación digital

CONTACTO

Email: formacion@adicae.net

Plataforma online de educación financiera y de consumo:

<https://.formacion.adicae.net>