

EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LOS CONSUMIDORES

 20 HORAS

En este curso se recogen los fundamentos básicos de los actuales sistemas de telecomunicaciones desde la liberación del sector y la competencia entre operadores hasta conceptos e ideas de los servicios que utilizamos cotidianamente en nuestras actividades.

OBJETIVOS

- Manejar la nomenclatura del sector de las telecomunicaciones
- Reconocer la normativa vigente en materia de telecomunicaciones
- Reconocer los proveedores de servicios de telecomunicaciones
- Discriminar los servicios de telecomunicaciones que se ofertan al consumidor
- Identificar y diferenciar los componentes del coste de las telecomunicaciones

INSCRIPCIÓN Y METODOLOGÍA

- Matrícula abierta de forma permanente
- Curso de autoformación
- Se realiza íntegramente online

EVALUACIÓN

Tras cada unidad se realizará una prueba objetiva de carácter obligatorio, para la superación del curso al menos 50% de las respuestas han de ser correctas

CERTIFICADO

ADICAE expedirá un diploma acreditativo a quienes superen los requisitos de evaluación

DIRIGIDO A: Público en general, no hay requisitos previos ni criterios de admisión determinados para el acceso al mismo

CONTENIDOS

1. Introducción a los sistemas y redes de telecomunicaciones
2. La liberalización de las telecomunicaciones que se ofertan en España
3. Servicios ofertados al consumidor



ADICAE

Consumidores Críticos,
Responsables y Solidarios

CONTACTO

Email: formacion@adicae.net

Plataforma online de educación financiera y de consumo: <https://formacion.adicae.net/>