FINTECH. LOS CONSUMIDORES ANTE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR FINANCIERO

25 HORAS

La irrupción de las tecnologías digitales en los sectores financieros y asegurador está revolucionando tanto los servicios que ofrecen como la forma de relacionarse con ellos. Para los consumidores esto puede suponer muchas ventajas, pero también nuevos riesgos. El primer paso para que los consumidores puedan ser críticos, solidarios y responsables es que conozcan qué están consumiendo y sus derechos.

OBJETIVOS

- Reconocer y utilizar los servicios que las nuevas entidades bancarias digitales ofrecen
- Operar con seguridad utilizando los nuevos medios de pago electrónicos
- Examinar las posibilidades de aplicación de la tecnología digital a los seguros
- Valorar nuevas formas de ahorro-inversión basadas en la financiación participativa
- Identificar el funcionamiento de la tecnología blockchain y sus aplicaciones en las finanzas.

CONTENIDOS

1. **Las nuevas tecnologías en el sector financiero**
2. **Impacto y dimensiones fintech para los consumidores**
3. **Neobancos y challenger banks**
4. **Canales y sistemas de pago electrónicos**
5. **Insurtech**
6. **Financiación participativa**
7. **Smartcontracts**

INSCRIPCIÓN Y METODOLOGÍA

- Matrícula abierta de forma permanente
- Curso de autoformación
- Se realiza íntegramente online

EVALUACIÓN

Tras cada unidad se realizará una prueba objetiva de carácter obligatorio, para la superación del curso al menos 50% de las respuestas han de ser correctas

CERTIFICADO

ADICAE expedirá un diploma acreditativo a quienes superen los requisitos de evaluación

DIRIGIDO A: Público en general, no hay requisitos previos ni criterios de admisión determinados para el acceso al mismo

ADICAE
Consumidores Críticos, Responsables y Solidarios

CONTACTO

Email: **formacion@adicae.net**
Plataforma online de educación financiera y de consumo: **https://formacion.adicae.net/**