LOS CONSUMIDORES Y LA COMUNICACIÓN

10 HORAS

Este curso es una introducción al ámbito de la comunicación e información desde el punto de vista del consumidor. En él se trata cómo identificar los tipos de lenguaje, los factores de la comunicación, cómo utilizar las funciones que nos proporciona el lenguaje, además de adquirir las pautas para planificar y realizar una exposición oral y analizar la publicidad en el ámbito financiero y de consumo.

OBJETIVOS

- Diferenciar entre comunicación e información
- Identificar los tipos de lenguaje no verbal y verbal
- Analizar los factores de la comunicación
- Discriminar y utilizar las funciones del lenguaje y las figuras retóricas
- Reconocer y seleccionar los diferentes escenarios para poner en práctica una expresión oral
- Diseñar, organizar y realizar una exposición oral
- Reconocer la publicidad como un contrato
- Analizar la publicidad en ámbitos financieros y de consumo

CONTENIDOS

1. **Los factores de la comunicación**
2. **Las funciones del lenguaje y las figuras retóricas**
3. **¿En qué tipo de escenarios podemos poner en práctica una expresión oral?**
4. **¿Cómo realizar una exposición con éxito?**
5. **La comunicaicón en la publicidad**

INSCRIPCIÓN Y METODOLOGÍA

- Matrícula abierta de forma permanente
- Curso de autoformación
- Se realiza íntegramente online

EVALUACIÓN

Tras cada unidad se realizará una prueba objetiva de carácter obligatorio, para la superación del curso al menos 50% de las respuestas han de ser correctas

CERTIFICADO

ADICAE expedirá un diploma acreditativo a quienes superen los requisitos de evaluación

DIRIGIDO A: Público en general, no hay requisitos previos ni criterios de admisión determinados para el acceso al mismo

ADICAE
Consumidores Críticos, Responsables y Solidarios

CONTACTO

Email: **formacion@adicae.net**
Plataforma online de educación financiera y de consumo: **https://formacion.adicae.net/**