

NUEVOS RETOS Y TENDENCIAS EN LAS REDES SOCIALES

En este curso conocerás los nuevos formatos digitales de difusión de la publicidad que se están instaurando en la era digital y la irrupción del marketing en las redes sociales. Adquirirás conocimientos para diferenciar la información de la publicidad para consumir críticamente evitando caer en fraudes, estafas y abusos.

OBJETIVOS

- Identificar y analizar el uso de la publicidad en las plataformas de streaming (Spotify y Youtube)
- Identificar la técnica de storytelling y las nuevas experiencias inmersivas y detectar el impacto en las formas de consumo
- Identificar las técnicas de marketing en la publicidad digital
- Reconocer los mecanismos digitales de reclamación existentes para la resolución de conflictos

INSCRIPCIÓN Y METODOLOGÍA

- Matrícula abierta de forma permanente
- Curso de autoformación
- Se realiza íntegramente online

EVALUACIÓN

Tras cada unidad se realizará una prueba objetiva de carácter obligatorio, para la superación del curso al menos 50% de las respuestas han de ser correctas

CERTIFICADO

ADICAE expedirá un diploma acreditativo a quienes superen los requisitos de evaluación

DIRIGIDO A: Público en general, no hay requisitos previos ni criterios de admisión determinados para el acceso al mismo

CONTENIDOS

1. **Spotify y Youtube. El uso de plataformas de streaming para la transmisión de publicidad**
2. **Storytelling. La nueva herramienta de creación de necesidades**
3. **Las principales técnicas de marketing en la publicidad digital**
4. **Vías de reclamación y de comunicación digital ante el comercio electrónico**

 **16 HORAS**

CONTACTO

Email: formacion@adicae.net

Plataforma online de educación financiera y de consumo: <https://formacion.adicae.net/>